Verbraucherpreise in Niedersachsen

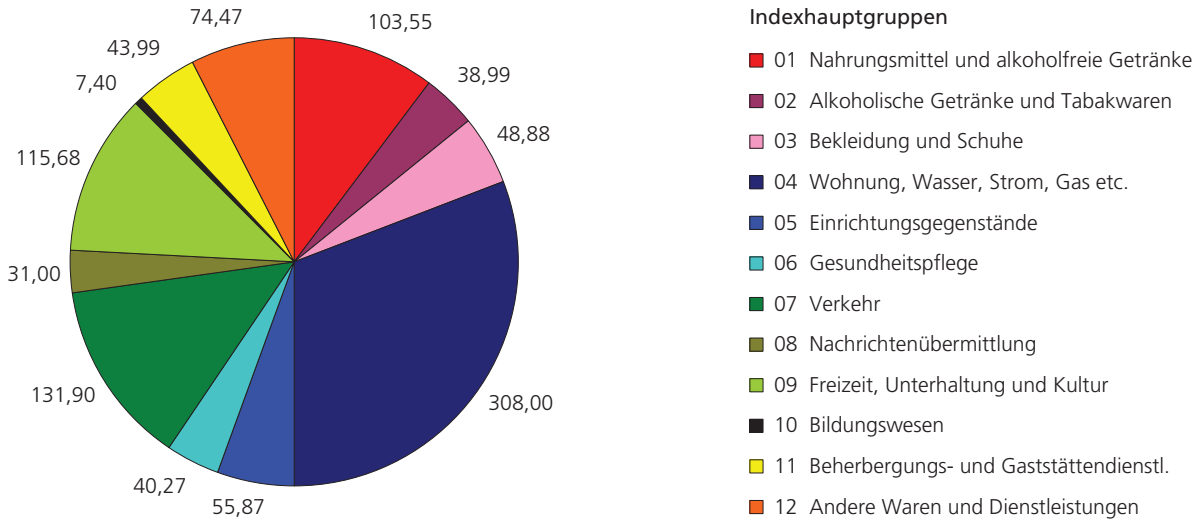
Der Verbraucherpreisindex misst die durchschnittliche Preisveränderung aller Waren und Dienstleistungen, die von privaten Haushalten für Konsumzwecke gekauft werden. Insgesamt werden rund 750 Positionen ausgewählt, die den so genannten Warenkorb bilden. In Niedersachsen werden monatlich rund 23 500 Einzelpreise in 16 Gemeinden ermittelt. In den niedersächsischen Verbraucherpreis gehen ca. 32 000 Preise ein.

Der Verbraucherpreisindex in Niedersachsen ist von November 2007 bis November 2008 um 1,4 % gestiegen. Im Vergleich zum Vormonat Oktober 2008 sank der Index um 0,6 % (Deutschlandindex + 1,4 % bzw. - 0,5 %).

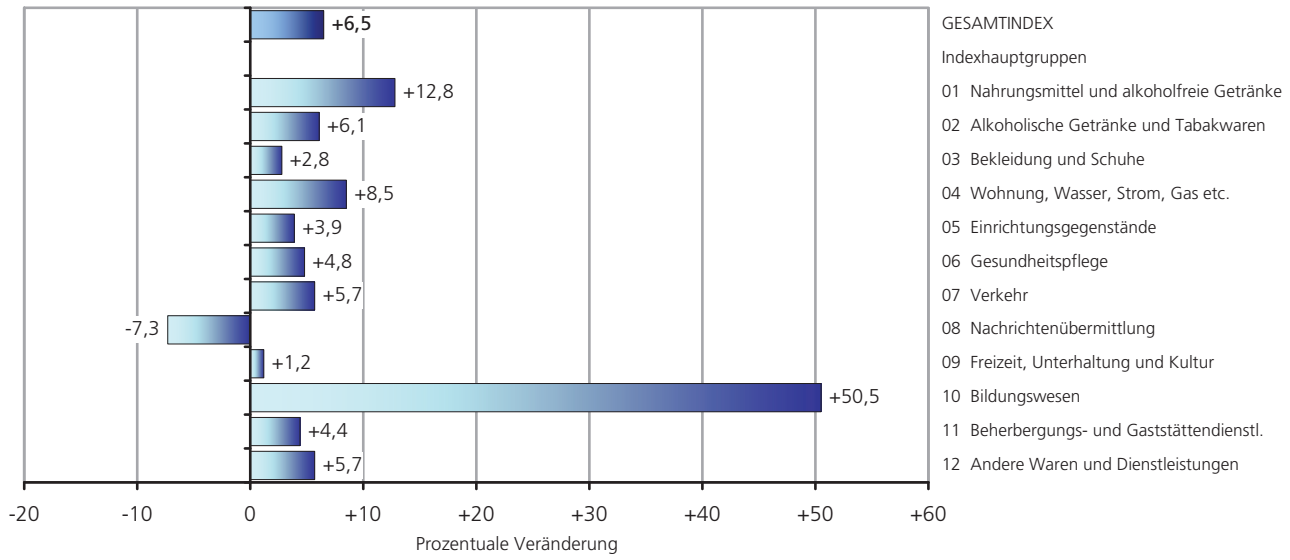
Der für europäische Zwecke berechnete harmonisierte Verbraucherpreisindex für Deutschland hat sich im November 2008 gegenüber November 2007 um 1,4 % erhöht. Im Vergleich zum Vormonat Oktober 2008 sank der Index um 0,6 %.

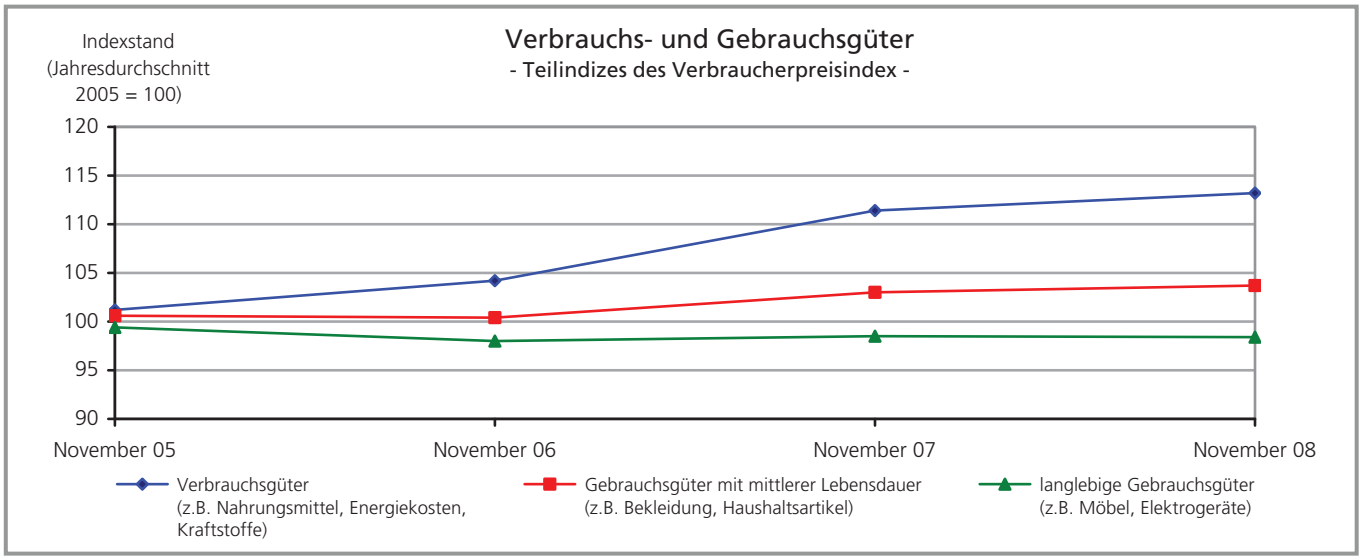
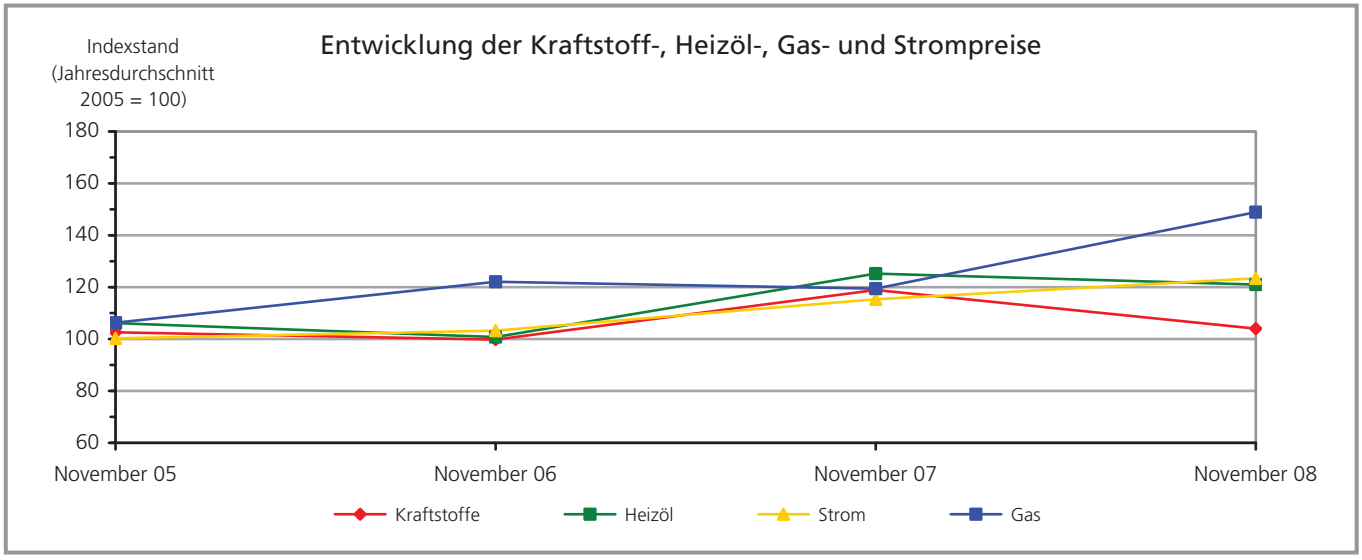
Renate Peter (Tel. 0511 9898-3124)

Warenkorb nach Hauptgruppen des Verbraucherpreisindex
- Anteile in Promille -



Veränderung des Verbraucherpreisindex von November 2008 gegenüber November 2005



Entwicklung des Verbraucherpreisindex und der Indexhauptgruppen im November 2008

Index, Indexhauptgruppen	Indexstand (2005 = 100)		Veränderung zum Vorjahresmonat	
	Niedersachsen	Deutschland	Niedersachsen	Deutschland
Gesamtindex	**106,7**	**106,5**	**+1,4**	**+1,4**
01 Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	111,9	111,6	+0,9	+2,0
02 Alkoholische Getränke und Tabakwaren	108,2	109,1	+1,9	+2,0
03 Bekleidung und Schuhe	104,0	103,7	+0,3	+0,7
04 Wohnung, Wasser, Strom, Gas etc.	109,5	109,3	+3,3	+3,1
05 Einrichtungsgegenstände	103,6	103,1	+1,7	+1,2
06 Gesundheitspflege	105,2	103,4	+2,1	+1,7
07 Verkehr	106,9	107,1	-1,8	-2,4
08 Nachrichtenübermittlung	90,8	90,8	-3,2	-3,2
09 Freizeit, Unterhaltung und Kultur	100,2	99,6	+1,6	+1,3
10 Bildungswesen	150,5	132,9	+0,4	-3,9
11 Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	102,8	105,3	+1,7	+2,0
12 Andere Waren und Dienstleistungen	105,8	106,2	+1,7	+1,7